

Инструменты веб-аналитики

Антон Григорьев
SeoExperts

SeoExperts.ru
ТОЛЬКО В ДЕСЯТКУ

Использование инструментов Веб-аналитики на примере **Google Analytics**

1. Отслеживание рекламных кампаний
2. Работа с целями
3. Отслеживание действий пользователя
4. Аналоги Google Analytics

Что можно узнать, анализируя эффект от контекстной рекламы

1. Какие объявления работают лучше
2. Какие ключевые слова приводят клиентов
3. Стоимость привлечения целевого посетителя
4. Что сделать, чтобы посетитель чаще становился клиентом

Примеры **контекстных объявлений**

Google™ [Расширенный поиск](#)
[Настройки](#)

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Веб Результаты 1 - 10 из примерно 1 960 000 для тягач. (0,48 секунд)

Тягач Рекламная ссылка Рекламные ссылки
www.kleyn.com Широкий выбор (1250+) б/у грузовиков.
Новые - каждую неделю!

[Седельные тягачи](#)
КАМАЗ, МАЗ, Ford, Camc, Hyundai,

Яндекс в найденном в Санкт-Петербурге

Нашлось 9 млн страниц

[Все объявления](#) 26

[Китайские тягачи в Петербурге](#)
Тягачи SHAAANXI (технологии Man) со стоянки в Петербурге. Кредит, лизинг.
[Адрес и телефон](#) · www.bg78.ru

РЕКЛАМА

Какая информация указывается при создании кампании **AdWords**

1. Название рекламной кампании

2. Заголовок и текст объявления

3. Адрес сайта

[Тягач](#)
www.kleyn.com Широкий выбор (1250+) б/у грузовиков.

4. Ключевые слова

тягач

5. Стоимость клика

Google AdWords + Google Analytics =

Источники трафика

- Обзор
- Прямой трафик
- Сайты-источники переходов
- Поисковые системы
- Все источники трафика

AdWords

Кампании AdWords

Позиции ключевого слова

Ключевые слова

Кампании

Версии объявлений



Посещений, связанных с данной группой объявлений AdWords: 426 (ключевые слова вкл. "игр": 5)

Использование сайта

Достигнутые переходы

Клики

Представление данных: [Выбор формата]

Посещения 426 % общей суммы, полученной на сайте: 6,04 %	Страниц/посещение 1,23 Средн. по сайту: 1,18 (4,74 %)	Средняя длительность пребывания на сайте 00:01:06 Средн. по сайту: 00:00:38 (72,45 %)	Процент новых посещений 93,66 % Средн. по сайту: 84,23 % (11,20 %)	Показатель отказов 83,33 % Средн. по сайту: 88,14 % (-5,46 %)
---	--	--	---	--

Размеры:	Ключевое слово	Посещения ↓	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов
1.	игрушки	251	1,22	00:01:04	94,82 %	84,06 %
2.	магазин игрушек	71	1,34	00:01:00	97,18 %	78,87 %
3.	развивающие игрушки	41	1,32	00:00:37	97,56 %	85,37 %
4.	купить игрушки	35	1,06	00:01:11	91,43 %	88,57 %
5.	развивающие игры	28	1,2	00:02:19	71,43 %	78,57 %

Другая реклама + Google Analytics

1. Название кампании
2. Заголовок и текст = содержание объявления
3. Адрес сайта
4. Ключевые слова = условие поиска
5. Стоимость клика
6. Площадка = источник (mail_ru, gatchina_biz, ...)
7. Средство (контекст, баннер, эл. письмо, ...)

Яндекс.Директ + Google Analytics

1. Название кампании
2. Заголовок и текст = содержание объявления
3. Адрес сайта с метками для Analytics
4. Ключевые слова = условие поиска
5. Стоимость клика
6. Площадка = источник (yandex_direct)
7. Средство (src)

Создание адреса сайта с метками

Действие 1. Введите URL своего веб-сайта.

URL веб-сайта: *
(например, <http://www.urchin.com/download.html>)

Действие 2. Заполните поля, расположенные ниже. **Источник кампании**, **Средство к**
Название кампании всегда должны использоваться.

Значения меток

Источник кампании: * (источник перехода: google, citys
Средство кампании: (средство маркетинга: cpc, банне
* сообщение)
Условие поиска кампании: (определяет оплачиваемые ключи
Содержание кампании: (используется для различения об
Название кампании*: (продукт, льготный код или рекла

Шаг 3

Адрес сайта с метками

Создание объявления Яндекс.Директ, которое будет **учтено** Google Analytics

2. Напишите текст объявления

Объявление состоит из заголовка и текста объявления. Максимальная длина заголовка — 33 символа, текста — 75. В заголовок и текст объявления нельзя включать номера телефонов и электронные адреса, также нельзя набирать слова заглавными буквами (кроме аббревиатур).

Заголовок * :	<input type="text" value="Китайские тягачи в Петербурге"/>	4	Китайские тягачи в Петербурге
Текст объявления * :	<input type="text" value="Тягачи SHAANXI (технологии Man) со стоянки в Петербурге. Кредит, лизинг."/>	3	Тягачи SHAANXI (технологии Man) со стоянки в Петербурге. Кредит, лизинг. www.bg78.ru
<input checked="" type="checkbox"/> Сайт * :	<input type="text" value="http://www.bg78.ru/?utm_source=yandex_direct&utm_medium=cpc&utm_term=%D1%114"/>		

Тот самый адрес с метками

Яндекс.Директ + Google Analytics =

Источники трафика

- Обзор
- Прямой трафик
- Сайты-источники переходов
- Поисковые системы
- Все источники трафика

AdWords

- Ключевые слова
- Кампании
- Версии объявлений

ещений, связанных с объявлениями: 7 (содержание объявления: 3)
ловия фильтрации: содержание объявления вкл. "versia_obyavlenia"

Использование сайта

Достигнутые переходы

Представление данных:



Размеры:	Посещения ↓	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посетителей	Показатель отказов
Содержание объявления					
1. versia_obyavlenia_1	3	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
2. versia_obyavlenia_2	3	2,33	00:00:40	100,00 %	33,33 %
3. versia_obyavlenia_5	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %

Количество и качество **трафика**

- ~~- Страниц/посещение~~
- ~~- Средняя длительность посещения~~
- ~~- Показатель отказов~~

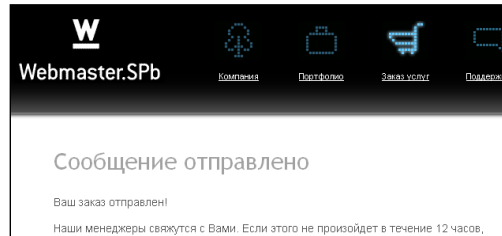
Достигает ли пользователь поставленной цели?

Что даст определение **целей сайта**

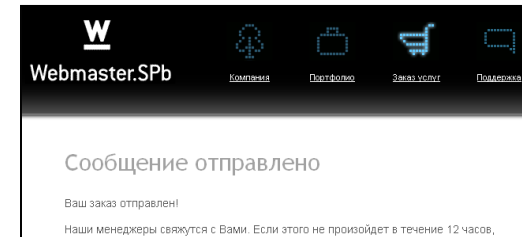
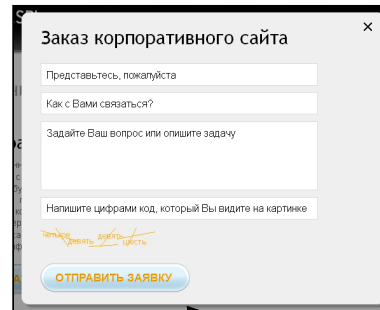
1. Расчет конверсии
2. Расчет ROI
3. Информация об «узких местах» на пути к цели

Цели сайта

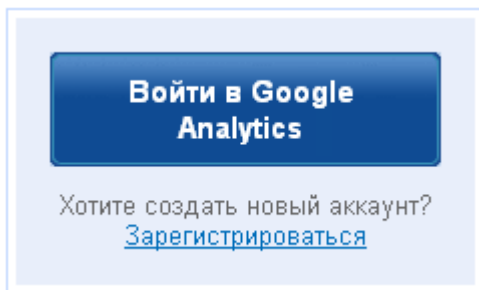
1. Определенная страница или действие



2. Последовательность страниц и/или действий



Сколько можно создать **целей**



http://interiorhall.ru UA-6064808-2		
☆ interiorhall.ru	Просмотреть отчет	✓
http://www.kruzevo.com UA-6064808-4		
☆ www.kruzevo.com	Просмотреть отчет	✓
http://www.seoexperts.ru UA-6064808-1		
☆ www.seoexperts.ru	Просмотреть отчет	✓

Название цели	URL	Активная цель ?	Настройки
G1	(Цель не определена)	Выключено	Изменить
G2	(Цель не определена)	Выключено	Изменить
G3	(Цель не определена)	Выключено	Изменить
G4	(Цель не определена)	Выключено	Изменить

Создание цели

Введите информацию о целях

Активная цель: Включено Выключено

Тип соответствия [?] :

Целевой URL [?] :

(например, для целевой страницы "http://www.moysait.ru/spasibo.html" введите **"/spasibo.html"**)

Чтобы убедиться, что целевой URL задан правильно, воспользуйтесь этими советами [здесь](#).

Название цели:

Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

С учетом регистра

Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать их использованию в просмотренных URL.

Полезность цели

Создание последовательности страниц

	URL (например, "/step1.html")	Название	
Шаг 1	<input type="text" value="/step1"/>	<input type="text" value="Информация об услуге"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Обязательный этап
Шаг 2	<input type="text" value="/step2"/>	<input type="text" value="Форма заказа услуги"/>	
Шаг 3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Шаг 4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Шаг 5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Шаг 6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Шаг 7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Шаг 8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Шаг 9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Шаг 10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Цель (см. выше)	<input type="text" value="/spasibo.html"/>	<input type="text" value="Отправлена заявка"/>	

Полезность цели

Введите информацию о целях

Активная цель: Включено Выключено

Тип соответствия [?]:

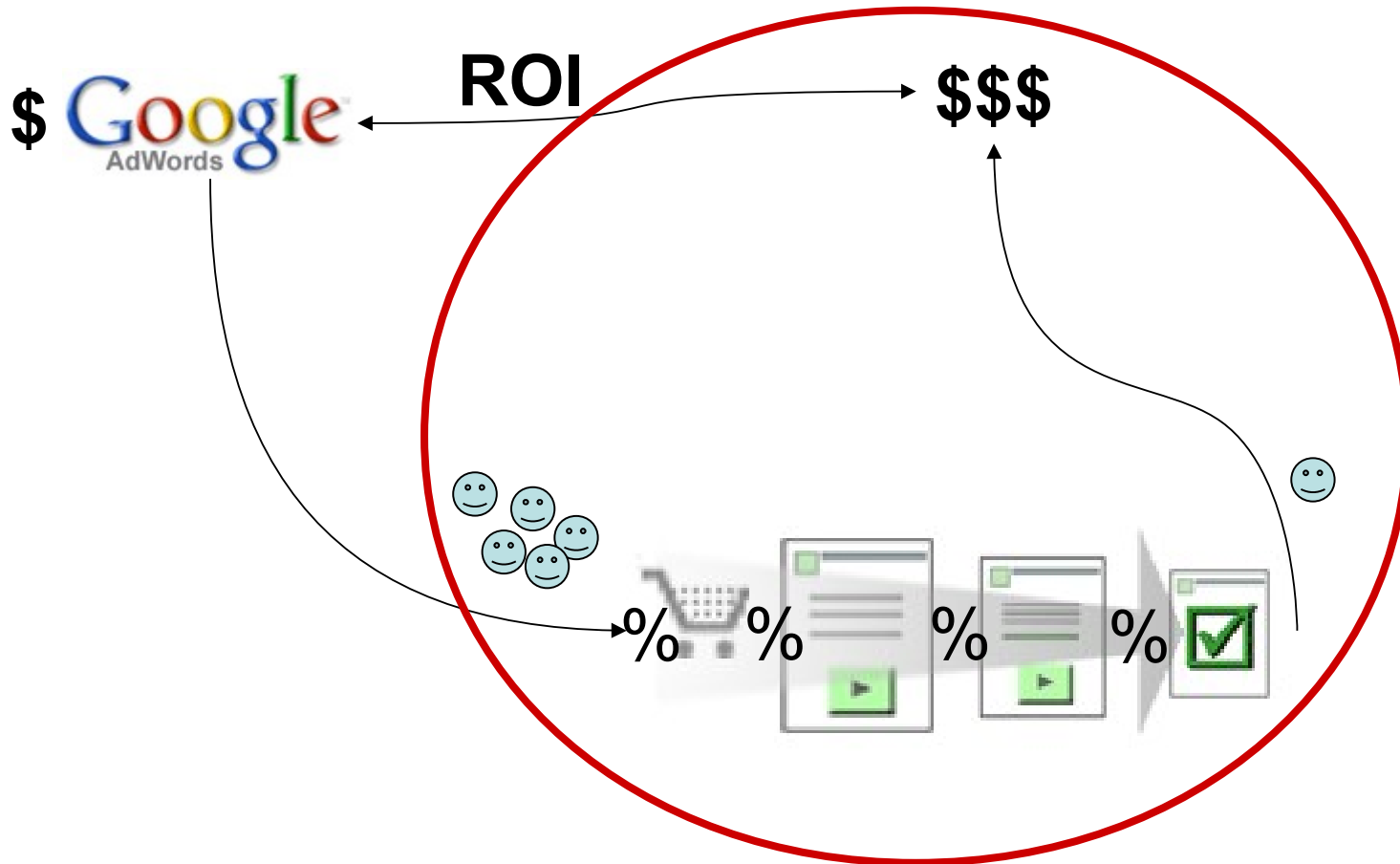
Целевой URL [?]:
(например, для целевой страницы "http://www.moysait.ru/spasibo.html" введите **"/spasibo.html"**)
Чтобы убедиться, что целевой URL задан правильно, воспользуйтесь этими советами [здесь](#).

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

С учетом регистра
Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать их использованию в просмотренных URL.

Полезность цели

Что мы получим, когда всё настроим



Статистика по любым **действиям**

1. События Flash
2. События JavaScript
3. Загружаемые с сайта файлы
4. Клики по исходящим ссылкам

Пример события JavaScript

Наши клиенты



Новости компании

15 мая

Наша работа - в шорт-листе [«ИДЕЯ!»](#)

Пресса о нас



Время [роста](#) – WebMaster.SPb
обустроился

Вакансии компании

[Журнал Интер-Бизнес](#) [Вольф-Микс](#) [Лорд](#)

Отличные знания процесса разработки интернет-
ТОЛЬКО В ДЕСЯТКУ

Зачем это нужно

1. Настройка целей
2. Оценка востребованности «креатива»
3. Статистика переходов с сайта
4. Один формат отчетности

Что нужно **сделать**

<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?answer=55597>

Что мы увидим

■ Содержание

Обзор

Самое популярное
содержание

Содержание по
заголовкам

Развернутый
просмотр

	Страница	Просмотры страниц ↓	Уникальные просмотры страниц	Средн. длительность просмотра страницы	Показатель отказов	% выходов	\$ Индекс
28.	 /our_clients_open	96	44	00:00:28	0,00 %	14,58 %	\$0,00
29.	 /portfolio/Id/39/	92	90	00:00:34	90,00 %	32,61 %	\$0,00

Аналоги



<http://metrika.yandex.ru/>

Плюсы

10 целей

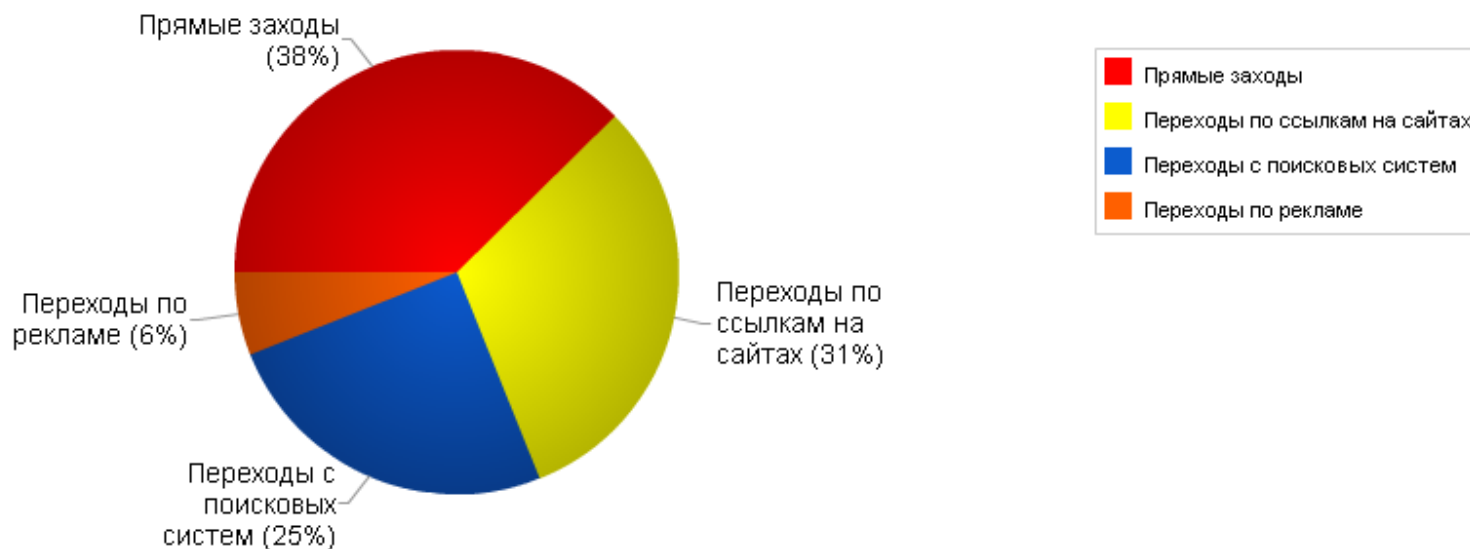
Мониторинг доступности сайта

Демографические данные

Интеграция с Яндекс.Директ

Источники

Яндекс



Источник	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	3 256	1 194	63,6%	2,7	0:01:51
Прямые заходы	1 244	449	66,4%	2,8	0:02:20
<u>Переходы по ссылкам на сайтах</u>	1 182	374	62,6%	3,2	0:01:42
<u>Переходы с поисковых систем</u>	633	299	69,2%	2,1	0:01:17
<u>Переходы по рекламе</u>	197	72	27,8%	2,7	0:01:51

Демография

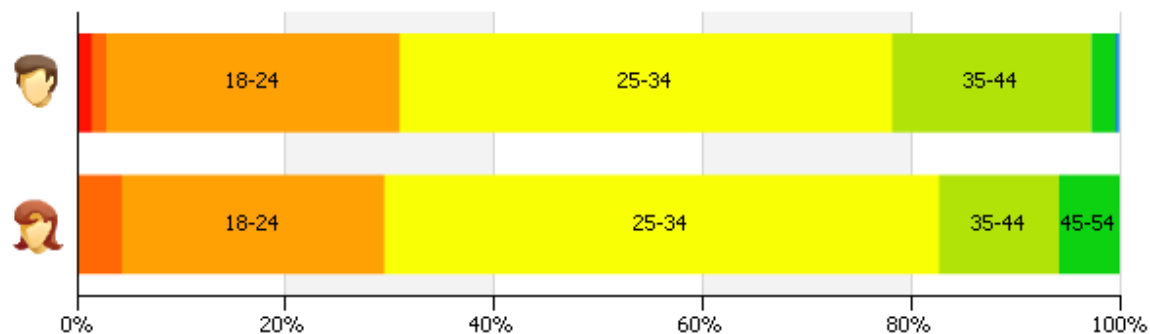
[Трафик](#) [Источники](#) [Возвраты](#) [Содержание](#) [География](#) **Демография** [Карта путей](#) [Компьютеры посетителей](#)

Отчётный период с по

быстрый выбор: за [сегодня](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)

Половозрастная структура

Яндекс



Возраст	Пол	Доля визитов <input type="checkbox"/>	Отказы <input type="checkbox"/>	Глубина просмотра <input type="checkbox"/>	Время на сайте <input type="checkbox"/>
11 и младше	мужчины	1,4%	33,3%	23,0	0:04:21
	женщины	0,0%	0,0%	0,0	0:00:00
12-17	мужчины	1,4%	100,0%	1,0	0:00:00
	женщины	4,3%	83,3%	1,5	0:00:05

