

Выдержка из договора



4. Права и Обязанности сторон

4.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется:

- 4.1.1. выполнить работы в объеме и в сроки, указанные в Приложении № 1 к настоящему Договору;
- 4.1.2. провести последовательно 2 этапа продвижения Интернет-ресурса:
 - 4.1.2.1. первый этап: внутренняя оптимизация сайта включает оптимизацию кода, текста, а при необходимости и структуры Интернет-ресурса;
 - 4.1.2.2. второй этап: внешняя оптимизация сайта включает повышение авторитетности Интернет-ресурса для поисковой системы за счет создания ссылочной базы.
- 4.1.3. разработать и предоставить ЗАКАЗЧИКУ коррективы для внутренней оптимизации Интернет-ресурса в срок не позднее 1 (одной) недели с момента зачисления первого авансового платежа. Рекомендации предоставляются в виде электронного документа (формат DOC или TXT).
- 4.1.4. по требованию ЗАКАЗЧИКА информировать его о ходе работ.

4.2. ЗАКАЗЧИК обязуется:

- 4.2.1. внести предоставленные ИСПОЛНИТЕЛЕМ коррективы в содержимое Интернет-ресурса для внутренней оптимизации (первый этап работ) не позднее, чем через 2 недели с момента предоставления правок.
- 4.2.2. не удалять и не изменять необходимые ИСПОЛНИТЕЛЮ документы сайта, их дизайн, код и адреса в интернете без предварительного согласования с ИСПОЛНИТЕЛЕМ;
- 4.2.3. не обращаться в сторонние организации для проведения работ по продвижению сайтов в поисковых системах во время проведения данных работ ИСПОЛНИТЕЛЕМ;
- 4.2.4. в случае отсутствия претензий осуществлять приемку работ, выполненных ИСПОЛНИТЕЛЕМ по Договору;
- 4.2.5. оплатить выполненные работы и оказанные услуги на условиях, обозначенных в данном Договоре и в его Приложениях.

4.3. ЗАКАЗЧИК вправе:

- 4.3.1. потребовать дополнений к списку поисковых запросов в процессе работ по Договору, в этом случае изменения в составе и стоимости работ согласуются СТОРОНАМИ и оформляются дополнительным соглашением между СТОРОНАМИ.



Выдержка из приложения №1 к договору

1. Наименование, порядок и стоимость работ

1.1 ИСПОЛНИТЕЛЬ принимает на себя обязательства по проведению комплекса мероприятий в Интернете, результатом которых является рост позиций сайта **www.имя_сайта.ru** (далее – **сайт**) в выдаче поисковых систем **Yandex.ru** (регион Санкт-Петербург), **Google.ru** по запросам, указанным в Таблице №1

Таблица 1

№	Текст запроса
1	Запрос один
2	Запрос два
3	Запрос три

2. Стоимость работ и условия оплаты

2.1. Базовая сумма для расчета стоимости работ в поисковой системе **Yandex.ru** (регион Санкт-Петербург), составляет **30 000 (сумма прописью) рублей** за каждый месяц работы до момента окончания работ, определенного в п. 3.2 настоящего Приложения №1.

2.1.1. ЗАКАЗЧИК оплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ работы в следующем порядке:

2.1.1.1. за первый месяц работ авансовый платеж составляет 100% от базовой стоимости, а именно **30 000 (тридцать тысяч) рублей**;

2.1.1.2. за второй месяц работ авансовый платеж составляет 100% от базовой стоимости, а именно **30 000 (тридцать тысяч) рублей**;

2.1.1.3. за третий месяц работ авансовый платеж составляет 50% от базовой стоимости, а именно **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**. Окончательный платеж рассчитывается на основании выдачи ежемесячного результата работ (п. 3 настоящего Приложения) по следующей схеме:

- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) не менее чем по **40% поисковых слов**, Заказчик уплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ окончательный платеж в размере 50% от базовой стоимости, а именно **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**;
- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) по **10-39 % поисковых слов**, ЗАКАЗЧИК уплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ окончательный платеж в размере 25% от базовой стоимости, а именно **7 500 (семь тысяч пятьсот) рублей**;
- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) по **0-9 % поисковых слов**, ЗАКАЗЧИК вправе сократить окончательный платеж ИСПОЛНИТЕЛЮ на сумму в размере 50% от базовой стоимости, а именно на **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**.

2.1.1.4. за четвертый месяц работ авансовый платеж составляет 50% от базовой стоимости, а именно **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**. Окончательный платеж рассчитывается на основании ежемесячного отчета (п. 3 настоящего Приложения) по следующей схеме:

- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) не менее чем по **60% поисковых слов**, Заказчик уплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ окончательный платеж в размере 50% от базовой стоимости, а **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**;
- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) по **20-59 % поисковых слов**, ЗАКАЗЧИК уплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ окончательный платеж в размере 25% от базовой стоимости, а **7 500 (семь тысяч пятьсот) рублей**;
- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) по **0-19 % поисковых слов**, ЗАКАЗЧИК вправе сократить окончательный платеж ИСПОЛНИТЕЛЮ на сумму в размере 50% от базовой стоимости, а именно на **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**.

2.1.1.5. за пятый месяц работ авансовый платеж составляет 50% от базовой стоимости, а именно **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**. Окончательный платеж рассчитывается на основании ежемесячного отчета (п. 3 настоящего Приложения) по следующей схеме:

- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) не менее чем по **70% поисковых слов**, Заказчик уплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ окончательный платеж в размере 50% от базовой стоимости, а именно **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**;
- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) по **30-69 % поисковых слов**, ЗАКАЗЧИК уплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ окончательный платеж в размере 25% от базовой стоимости, а именно **7 500 (семь тысяч пятьсот) рублей**;
- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) по **0-29 % поисковых слов**, ЗАКАЗЧИК вправе сократить окончательный платеж ИСПОЛНИТЕЛЮ на сумму в размере 50% от базовой стоимости, а именно на **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**.

2.1.1.6. за шестой месяц работ авансовый платеж составляет 50% от базовой стоимости, а именно **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**. Окончательный платеж рассчитывается на основании ежемесячного отчета (п. 3 настоящего Приложения) по следующей схеме:

- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) не менее чем по **80% поисковых слов**, Заказчик уплачивает

ИСПОЛНИТЕЛЮ окончательный платеж в размере 50% от базовой стоимости, а **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**;

- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) по **40-79 % поисковых слов**, ЗАКАЗЧИК уплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ окончательный платеж в размере 25% от базовой стоимости, а именно **7 500 (семь тысяч пятьсот) рублей**;
- если позиции сайта, по состоянию на последний календарный день месяца находятся в первой десятке поисковой выдачи Yandex.ru (регион Санкт-Петербург) по **0-39 % поисковых слов**, ЗАКАЗЧИК вправе сократить окончательный платеж ИСПОЛНИТЕЛЮ на сумму в размере 50% от базовой стоимости, а именно на **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей**.

2.2. Базовая сумма для расчета стоимости работ в поисковой системе **Google.ru**, составляет **10 000 (сумма прописью) рублей** за каждый месяц работ, начиная с третьего месяца и до момента окончания работ, определенного в п. 3.2 настоящего Приложения №1.

2.2.1. ЗАКАЗЧИК оплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ работы по следующей формуле:

$ИСП = (ТОП\% * БС) / 100\%$, где

ИСП – итоговая сумма платежа

ТОП% - процент запросов, присутствующих в первой десятке поисковой системы Google.ru, состоянию на последний календарный день месяца.

БС – базовая стоимость согласно п.2.2. настоящего Приложения №1.



4. Сроки выполнения работ

- 4.1. Дата начала работ – дата поступления первого авансового платежа.
- 4.2. Дата окончания работ – дата по истечению шести месяцев с даты начала работ п.4.1 настоящего приложения.
- 4.3. В случае невозможности соблюдения сроков выполнения работ, СТОРОНЫ могут согласовать и подписать дополнительное соглашение, утверждающее новые сроки.